

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Черновская средняя общеобразовательная школа

ПРИНЯТ

Педагогическим советом
МАОУ Черновской СОШ,
протокол от 29.08.2025 №1

УТВЕРЖДЕНО:

Директор МАОУ Черновской СОШ
_____/С.В.Бурнатов
приказ от 29.08.2025г. № 175-25 од



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности

«Мастерская медиатворчества»

для детей среднего школьного возраста

Срок реализации: 2 года

Составители:
Воржева Арина Александровна,
педагог дополнительного образования

Черновское, 2025

Содержание программы

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы	4
1.3 Содержание программы.....	5
1.4. Планируемые результаты.....	8
Раздел №2. «Комплекс организационно-педагогических условий»	8
2.1. Учебный план.....	8
2.2.Календарный учебный график.....	8
2.3. Методические материалы.....	10
2.4. Методическое и материально-техническое обеспечение.....	10
Раздел №3. «Комплекс форм аттестации».....	11
3.1. Формы аттестации	11
3.2. Оценочные материалы.....	11
Список литературы:	12

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1 Пояснительная записка

Нормативные документы:

- Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022. № 678-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022г № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительных общеобразовательным программам».

В условиях интенсификации процессов информатизации общества и образования целесообразно использовать с школьниками цифровые инструменты и возможности современной информационно-образовательной среды. Ориентировка школьников в информационных и коммуникативных технологиях (ИКТ) и формирование способности их грамотно применять (ИКТ-компетентность) являются одними из важных элементов формирования универсальных учебных действий обучающихся. Один из элементов воспитательной системы школы - организация работы школьной медиа-студии как структуры единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся.

Это инновационный подход, популяризация и пропаганда компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию, создание возможности учащимся проявить свои творческие способности.

В результате прохождения программы «Мастерская медиатворчества» начинается формирование навыков, необходимых для жизни и работы в современном высокотехнологичном обществе.

Обучение проводится по программе, представляющей собой интенсивный курс, который требует от участников больших затрат по времени, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана.

Направленность программы: техническая

Программа адресована для обучающихся 5-9 классов.

Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических требований, возрастных особенностей учащихся среднего школьного возраста и рассчитана на работу в учебном компьютерном классе, в котором должно быть 10-12 учебных мест и одно рабочее место – для преподавателя.

Объем и срок освоения программы: программа рассчитана на 2 года. Занятия проводятся один раз в неделю. В год - 68 часов.

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательного процесса: Занятия проводятся по группам, по 2 часа 1 раз в неделю.

Во время занятия обязательными являются физкультурные минутки, гимнастика для глаз. Занятия проводятся в нетрадиционной форме с использованием разнообразных дидактических игр.

Режим занятий: Общее количество часов в год: 68 часов. Количество часов в неделю: 2 часа. Продолжительность одного занятия: 40 минут. Перерыв между занятиями 10 минут.

Актуальность программы

«Уже в школе дети должны получить возможность раскрыть свои способности и подготовиться к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире». (Из послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ)

Важнейшей целью современного отечественного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России.

В наше время современная школа должна готовить выпускников к жизни в информационном обществе, в котором главными продуктами производства являются информация и знания. Без этого невозможно шагать в ногу со временем.

Актуальность программы в том, что в настоящее время наблюдается все большее увеличение влияния медиа - технологий на человека. Особенно это сильно действует на ребенка. Мощный поток новой информации, рекламы, применение компьютерных технологий на телевидении, распространение игровых приставок, электронных игрушек и компьютеров оказывают большое влияние на воспитание ребенка и его восприятие окружающего мира. Существенно изменяется и характер его любимой практической деятельности - игры, изменяются и его любимые герои, и увлечения. Мозг ребенка, настроенный на получение знаний в форме развлекательных программ по телевидению, гораздо легче воспримет предложенную на уроке и внеурочном занятии информацию с помощью медиасредств. На сегодняшний день ясно одно – школа не может не учитывать, что дети, переступающие порог учебного заведения, уже знакомы на практике, не систематически, с современными технологиями передачи и обработки информации, а в будущем должны стать гражданами информационного общества.

В современном мире ИКТ-компетентность обеспечивает профессиональную мобильность человека и опирается на универсальное умение работать с разными источниками информации. Умения работать с информацией составляют основу информационной компетенции. Включение ИКТ-компонента в образовательный и воспитательный процесс изменяет роль средств обучения, в результате изменяет саму образовательную среду. Применение ИКТ-компонента позволяет увеличить объем информации, более активно организовать познавательную деятельность, приводит к активации умственной деятельности, формирует положительную мотивацию к занятиям.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование у школьников способности управления культурным пространством своего существования в процессе создания и представления творческих фото- и видеопроектов.

Задачи программы:

- Организовать совместную и индивидуальную работу детей разных возрастов по теме съемки и постобработки фото
- Обучение детей программам монтажа и постобработки видео
- Создание условий для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через приобщение к фото- и киноискусству
- Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности;
- Расширение общего кругозора учащихся
- Формирование умений создавать творческие фото(видео)фильмы различной целевой направленности

- Формирование навыков организации рабочего пространства и рационального использования рабочего времени; умения самостоятельно планировать деятельность и сотрудничество; принимать решения
- Формирование умения решать творческие задачи, работать с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование).
- Формирование умений представлять результат своей деятельности, видеть результат и эффект своего труда
- Формирование у учащихся позитивной самооценки, самоуважения

1.3 Содержание программы

Первый год обучения

1. «Окно в мир» (39 ч)

Инструктаж по технике безопасности. Правила поведения в компьютерном классе.

Медиа-студия. Задачи и содержание занятий.

История фотографии. Устройство фотокамеры.

Фотожанры.

Начальные навыки фотографирования. Рекомендации по технике фотосъемки.

Портретная съемка. Съемка людей.

Портретная съемка. Практическое занятие.

Рекомендации по обработке портрета.

Редактирование портрета.

Тематическая выставка. Анализ работ учащихся.

Рекомендации по созданию фотоколлажа. Обзор программ.

Рекомендации по технике фотосъемки. Пейзаж.

Пейзаж. Практическое занятие.

Обработка фотографий. Практическое занятие.

Тематическая выставка. Анализ работ учащихся.

Техника уличной фотографии.

Уличная фотография. Практическое занятие.

Обработка фотографий. Практическое занятие.

Тематическая выставка. Анализ работ учащихся.

Рекомендации по технике фотосъемки. Мой питомец.

Рекомендации по технике фотосъемки. Репортаж.

Практическое занятие. Репортаж.

Тематические выставки. Анализ работ учащихся.

Обзор программ для редактирования фото.

Рекламная фотография.

Фотоохота как жанр фотографии.

Макросъемка. Панорамная фотография.

Тематические выставки. Анализ работ учащихся.

Редактирование фото. Обзор программ для смартфона.

Тематические выставки. Анализ работ учащихся.

Работа над индивидуальными и совместными проектами.

2.«Камера! Мотор!» (29 ч)

Начальные навыки видеосъемки. Рекомендации по технике видеосъемки.

Начальные навыки видеосъемки. Практическое занятие

Обзор программ для создания видеороликов.
Копирование фото и видео в программу Movie Maker\ Movavi и т.д.
Запись звука в видеоролик.
Видеопереходы и видеоэффекты.
Монтирование собственных видеороликов.
Просмотр и анализ видеороликов.
Размещение роликов на web хостингах.
Работа над коллективным проектом.

Второй год обучения

1. Введение (1 ч)

Знакомство с планом программы. Определение микрогрупп, распределение обязанностей, определение ролей. Техника безопасности при работе с компьютером, видеокамерой, цифровым фотоаппаратом.

2. Телевидение в системе СМИ (2 ч)

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно- просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении (4 ч)

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы видеомонтажа (16 ч)

Программа для производства и обработки видеоматериалов: **MovaviVideoSuit**

Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление текста и музыки в фильм. Ускорение и замедление видео.

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

5. Основы операторского мастерства (16 ч)

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

6. Основы тележурналистики (21 ч)

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы. Этика и право в работе тележурналиста.

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего,
языковые тренинги.

7. Создание и защита творческих проектов (8 ч)

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов

1.4.Планируемые результаты

Творческая проектная деятельность предполагает работу с различными программами:

- фоторедакторы (для телефонов и ПК)
- программа для резки и редактирования аудиофайлов Movie Maker, Movavi и др.
- программа для создания слайд-шоу Slideshow Creator
- программа для создания рисунков Paint, CorelDraw и т.д.
- поиск информации в сети Интернет

На различных этапах реализации программы используются различные средства:

1. На этапе сбора информации предполагается:

- поиск фото и аудио материалов в сети Интернет
- создание фото и видео с помощью цифрового фотоаппарата, зеркального фотоаппарата, телефона, вебкамеры ноутбука и т.п.
- создание собственных рисунков в программе Paint и т.д.
- сканирование собственных рисунков, печатных материалов
- организация собранных материалов в тематических папках на флешносителе
- передача собранных материалов с помощью сетевого взаимодействия

2. На этапе обработки информации предполагается:

- редактирование фотографий
- редактирование аудиофайлов
- обработка видеозаписей

3. На этапе создания видеопроекта вся работа проводится в программе для создания слайд-шоу Slideshow Creator, видеоредакторах Movavi и Moviemaker и др.

Раздел №2. «Комплекс организационно-педагогических условий».

2.1. Учебный план.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мастерская медиатворчества».

№ п/п	Наименование курса	Количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации
1	Мастерская медиатворчества (1 год)	68	20	48	Зачет
2	Мастерская медиатворчества (2 год)	68	16	52	Зачет

2.2.Календарный учебный график.

Начало учебного года – 1 сентября

Окончание учебного года – 31 мая.

Продолжительность учебного года: 34 недель.

Праздничные и выходные дни:

4 ноября – День народного единства;

1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января – Новогодние каникулы;

7 января – Рождество Христово;
23 февраля – День защитника Отечества;
8 марта – Международный женский день;
1 мая – Праздник Весны и Труда;
9 мая – День Победы;
12 июня – День России.
Продолжительность занятий – 40 минут.
Перерывы между занятиями – не менее 10 минут.
Сроки проведения промежуточной аттестации: с 15 по 30 мая.

2.3. Методические материалы

2.4. Методическое и материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение реализации программы.

Для реализации программы необходимы следующие помещения, оборудование и средства обучения:

Учебный кабинет для теоретических занятий:

Доска классная

Стол учителя

Кресло для учителя

Стол ученический двухместный регулируемый по высоте

Стул ученический с регулируемой высотой

Шкаф для хранения учебных пособий

Информационно-тематический стенд

Интерактивный программно-аппаратный комплекс

Компьютер учителя

Технические средства обучения:

- Ноутбук для учителя

- Ноутбук

- Проектор

- Фотоаппарат

- Электронные учебные материалы

- Программное обеспечение

- Выход в Интернет

- Локальная сеть

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows 10
- Paint
- CorelDRAW
- Windows MovieMaker
- Movavi Video Editor Plus
- Adobe Photoshop
- Онлайн-редакторы
- Редакторы для смартфонов
- Microsoft PowerPoint

[illegible]

**Список литературы:
Список используемой литературы**

1. А.П Верстаков, СС Смирнов Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
3. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
4. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
5. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
6. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
7. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
8. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
9. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
10. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

**Список литературы
для обучающихся**

1. А.П Верстаков, СС Смирнов Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
3. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
4. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
5. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
6. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
7. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
8. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. - М., 2001
9. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
10. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
- 11.Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

Приложение № 1

Приложение к дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программе
«Мастерская медиатворчества»

**Рабочая программа
по курсу «Мастерская медиатворчества»**

«Программа разработана для детей среднего школьного возраста с учетом особенностей их развития. Занятия проводятся 2 раза в неделю с нагрузкой 1 час. Курс рассчитан на 68 часов (в том числе, теоретические занятия – инструктажи, лекции, практические занятия – практикумы по фото-, видеосъемке и монтажу). В процессе обучения возможно увеличение или сокращение часов, по какой либо теме, в зависимости от корректировки задач».

1. Учебно-тематический план по курсу

№ п/п	Наименование курса	Количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации
1	Мастерская медиатворчества (1 год)	68	20	48	Зачет
2	Мастерская медиатворчества (2 год)	68	16	52	Зачет

2. Содержание программы

1 год обучения

№ занятия	Тема	кол-во часов
	«Окно в мир»	39
1	Инструктаж по технике безопасности. Правила поведения в компьютерном классе.	1
2	Медиа-студия. Задачи и содержание занятий.	1
3	История фотографии. Устройство фотокамеры.	1
4	Фотожанры.	1
5	Начальные навыки фотографирования. Рекомендации по технике фотосъемки. Портретная съемка. Съемка людей.	1
6-7	Портретная съемка. Практическое занятие.	2
8	Рекомендации по обработке портрета.	1
9-10	Редактирование портрета.	2
11	Тематическая выставка. Анализ работ учащихся.	1
12	Рекомендации по созданию фотоколлажа. Обзор программ.	1
13	Рекомендации по технике фотосъемки. Пейзаж.	1
14-15	Пейзаж. Практическое занятие.	2
16-17	Обработка фотографий. Практическое занятие.	2

18	Тематическая выставка. Анализ работ учащихся.	1
19	Техника уличной фотографии.	1
20-21	Уличная фотография. Практическое занятие.	2
21-22	Обработка фотографий. Практическое занятие.	2
23	Тематическая выставка. Анализ работ учащихся.	1
24	Рекомендации по технике фотосъемки. Мой питомец.	1
25	Рекомендации по технике фотосъемки. Репортаж.	1
26-27	Практическое занятие. Репортаж.	2
28	Тематические выставки. Анализ работ учащихся.	1
29-30	Обзор программ для редактирования фото.	2
31	Рекламная фотография.	1
32	Фотоохота как жанр фотографии.	1
33	Макросъёмка. Панорамная фотография.	1
34	Тематические выставки. Анализ работ учащихся.	1
35	Редактирование фото. Обзор программ для смартфона.	1
36	Тематические выставки. Анализ работ учащихся.	1
37-39	Работа над индивидуальными и совместными проектами.	3
	«Камера! Мотор!»	29
1-2	Начальные навыки видеосъёмки. Рекомендации по технике видеосъемки.	2
3-7	Начальные навыки видеосъёмки. Практическое занятие	5
8-9	Обзор программ для создания видеороликов.	2
10-11	Копирование фото и видео в программу Movie Maker\ Movavi и т.д.	2
12-13	Запись звука в видеоролик.	2
14	Видеопереходы и видеоэффекты.	1
15-19	Монтирование собственных видеороликов.	5

20-22	Просмотр и анализ видеороликов.	3
23	Размещение роликов на web хостингах.	1
23-29	Работа над коллективным проектом.	6
	Итого	68 часов

2 год обучения

№ занятия	Тема	кол-во часов
1	Вводное занятие.	1
2	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	1
3-4	Журналистские профессии на телевидении.	2
5-6	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	2
7-8	Программы для производства и обработки видео-материалов.	2
9-10	Основы монтажа MovaviVideoSuit	3
11-12	Использование в фильме статичных картинок.	2
13-15	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.	3
16-17	Использование плавных переходов между кадрами.	2
18-19	Добавление комментариев и музыки в фильм.	2
20-21	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	2
22	Устройство видеокамеры.	1
23-25	Основные правила видеосъёмки.	3
26-28	Композиция кадра.	3
29-30	Человек в кадре.	2
31-33	Внутрикадровый монтаж.	3
34-35	Съёмка телесюжета.	2
36-37	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	2
38-39	Основные жанры тележурналистики.	2
40-42	Интервью. Комментарий и обозрение.	3
43-44	Очерк. Эссе. Зарисовка.	2
45-46	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа.	2
47-48	Структура и композиция телерепортажа.	2
49-50	Текст. Основные принципы подготовки текста. Закадровый текст.	2

51-52	Имидж ведущего. Внешний облик.	2
53-54	Невербальные средства общения.	2
55-56	Речь и дыхание. Артикуляция. Дикция.	2
57-58	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	2
59-60	Этика и право в работе тележурналиста.	2
61-66	Работа над творческими проектами.	6
67-68	Резерв	2
	Итого	68 часов